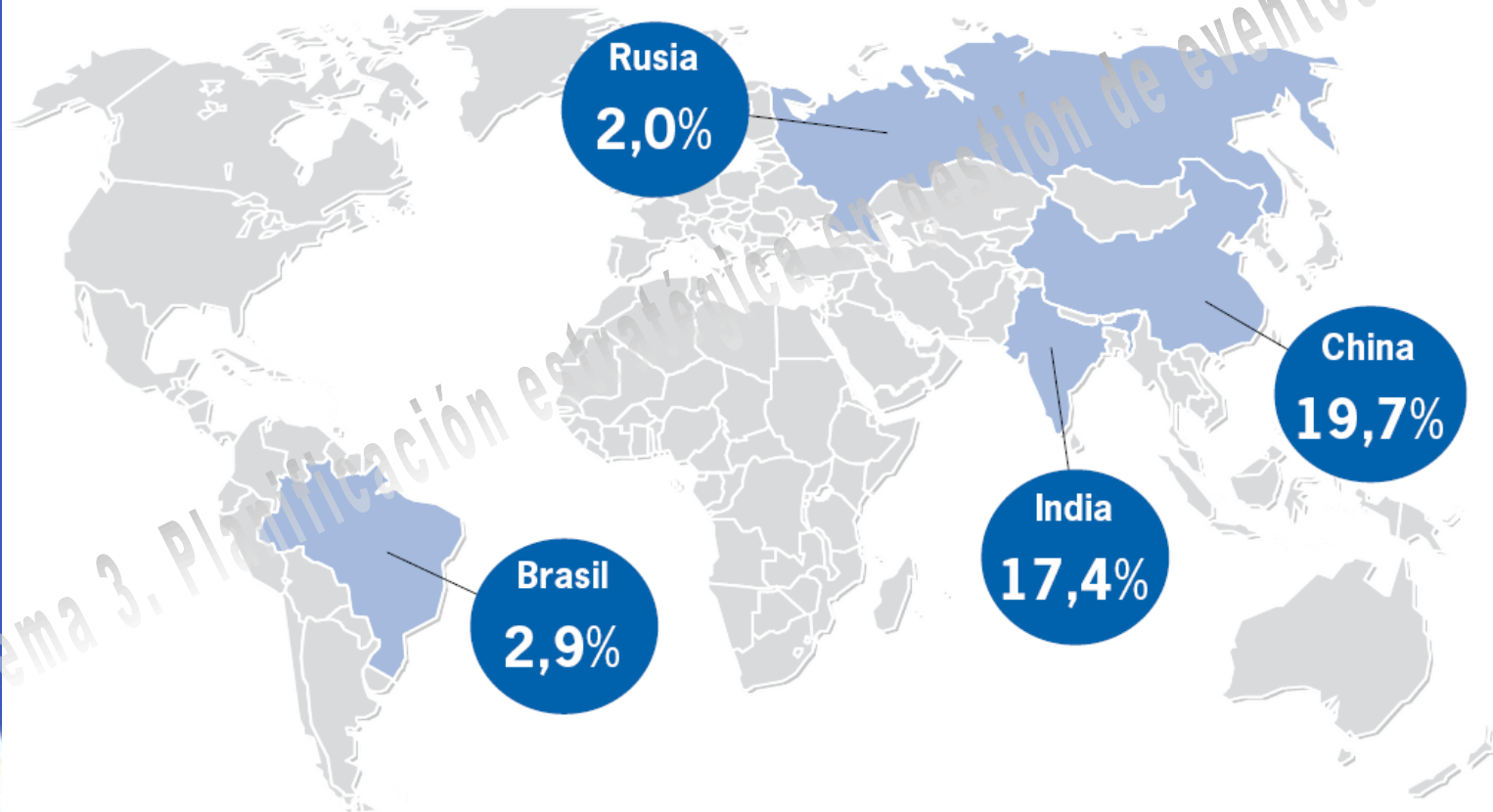


# "Organización y Gestión de Eventos y Procesos Culturales"

## 3.5. Análisis de la situación actual del entorno

Porcentaje de la población mundial



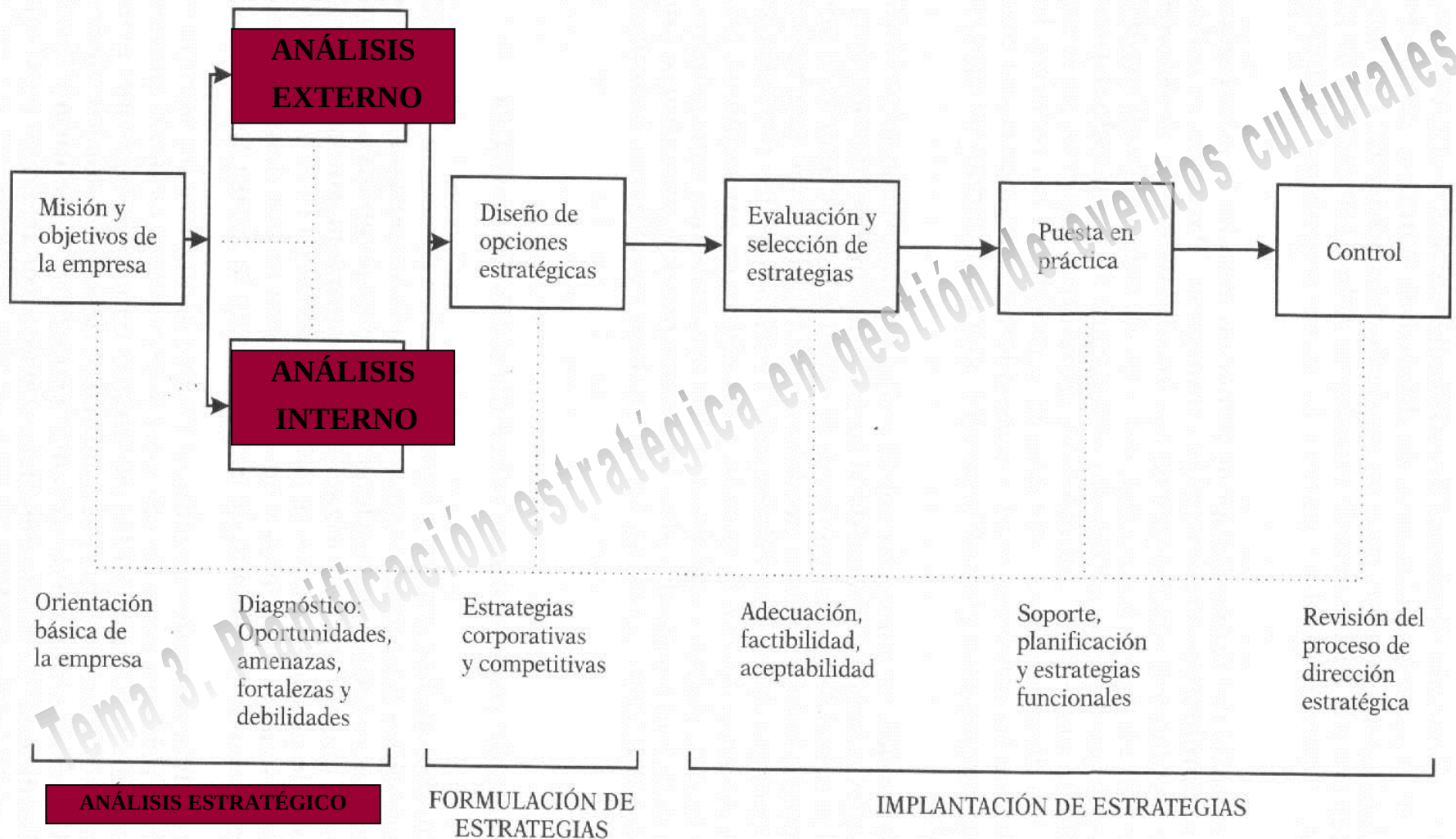
# "Organización y Gestión de Eventos y Procesos Culturales"

## MÓDULO III: **PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA** EN LA GESTIÓN DE EVENTOS Y PROCESOS CULTURALES

- 3.1. Decisiones estratégicas en gestión de eventos y procesos culturales.
- 3.2. Diez pasos para lograr el éxito en el evento.
- 3.3. Ficha técnica de un plan de negocios de un evento.
- 3.4. Casos prácticos de la elaboración del plan de negocios de un evento.  
El diseño y gestión en todas sus fases.
- 3.5. **Análisis del entorno** en gestión de eventos y procesos culturales.
- 3.6. **Análisis de los escenarios competitivos**.
- 3.7. Formulación de estrategias en la gestión de un evento.



# Planificación Estratégica en la Gestión de Eventos y Procesos Culturales"



## ¿Qué puede lograr mi empresa con éxito?

(Factores claves para poder competir)



### FORMULACIÓN ESTRATEGIAS

**ENTORNO = Entendido como todo aquello que es ajeno a la organización**

**MACRO  
ENTORNO**

(medio  
general)

### DIMENSIONES

- **Socio Cultural**
- **Económica**
- **Tecnológica**
- **Político-Legal**

### FUERZAS COMPETITIVAS

- **Competencia Actual**
- **Competencia Potencial**
- **Poder proveedores**
- **Poder negociación clientes**
- **Ptos complementarios o sust**

**MICRO  
ENTORNO**

(medio  
específico)

**OPORTUNIDADES**

**AMENAZAS**

(OBJETIVOS: Encontrar una posición en el sector donde  
defenderse de las fuerzas competitivas)

# 5 FUERZAS COMPETITIVAS DE PORTER





# Planificación Estratégica en la Gestión de Eventos y Procesos Culturales"



## Nuevos tiempos, nuevos modelos

- 1 · Los nuevos clientes
- 2 · Los nuevos destinos competidores
- 3 · Los nuevos productos, servicios y mercados
- 4 · Los nuevos modelos de comercialización y marketing
- 5 · Los nuevos modelos de gobernanza y de promoción
- 6 · Las nuevas responsabilidades de la empresa

# Análisis de la situación actual del entorno

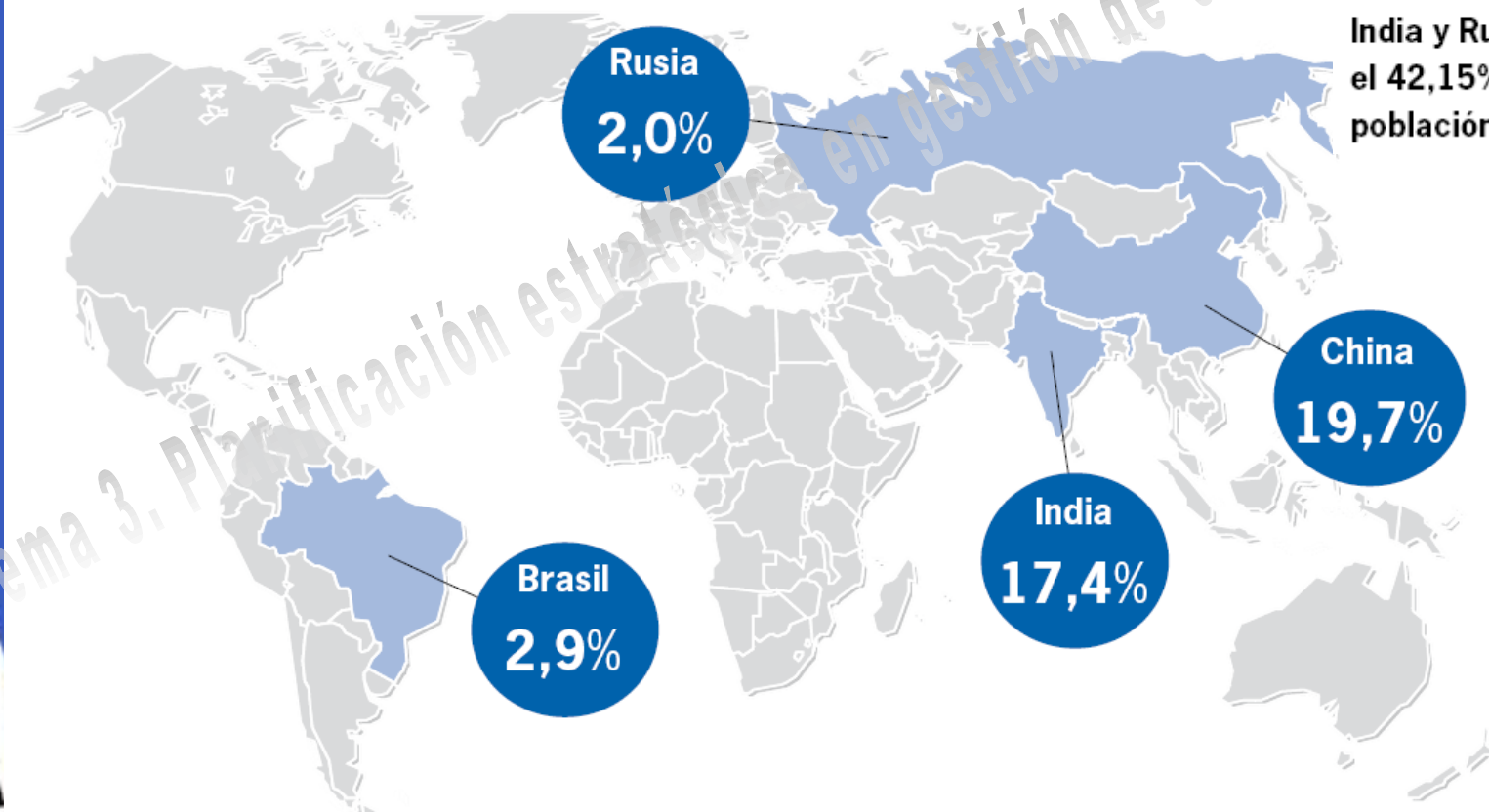
## El mundo está cambiando

TODAS LAS MIRADAS SE DIRIGEN, DE UN TIEMPO A ESTA PARTE, HACIA BRASIL, CHINA, INDIA Y RUSIA, LOS PAÍSES CON MAYOR POTENCIAL DE CRECIMIENTO DEL PLANETA

### Porcentaje de la población mundial

### Gran población

Entre Brasil, China, India y Rusia suman el 42,15% de la población mundial.





# El mundo está cambiando

TODAS LAS MIRADAS SE DIRIGEN, DE UN TIEMPO A ESTA PARTE, HACIA BRASIL, CHINA, INDIA Y RUSIA, LOS PAÍSES CON MAYOR POTENCIAL DE CRECIMIENTO DEL PLANETA

## Datos esenciales. Brasil, China, India y Rusia. 2009

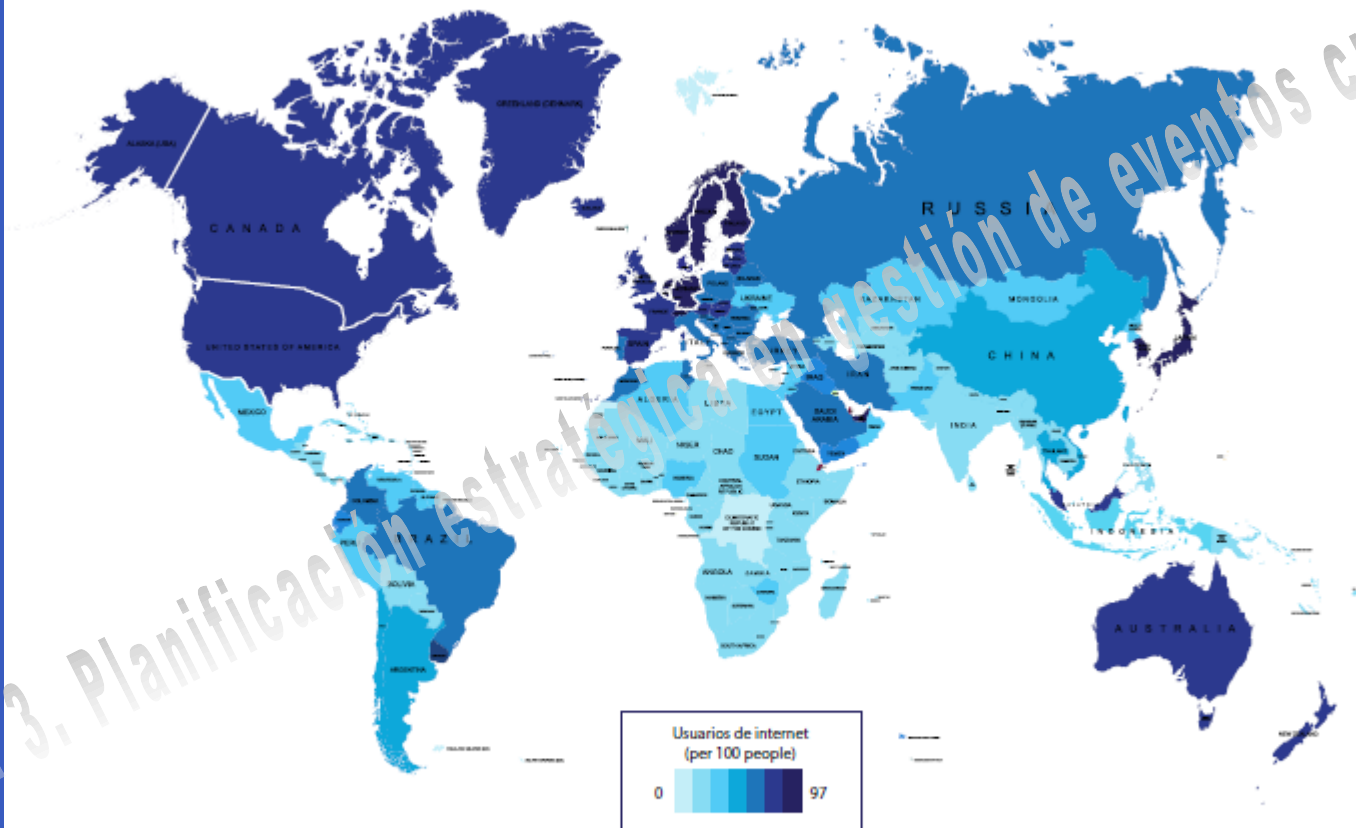
|                              | BRASIL        | CHINA         | INDIA          | RUSIA         |
|------------------------------|---------------|---------------|----------------|---------------|
| DEMOGRAFÍA                   |               |               |                |               |
| Población                    | 202.267.000   | 1.333.430.000 | 1.181.141.000  | 139.065.000   |
| Extensión (km²)              | 8.514.047     | 9.574.000     | 3.166.414      | 17.075.400    |
| Densidad población (hab/km²) | 22            | 139           | 378            | 8             |
| ECONOMÍA                     |               |               |                |               |
| PIB (billones \$)            | 1,57          | 4,32          | 1,15           | 1,68          |
| PPA* (billones \$)           | 1,97          | 7,90          | 3,35           | 2,26          |
| PIB per cápita (\$)          | 8.205,00      | 3.267,00      | 1.017,00       | 11.832,00     |
| OTROS                        |               |               |                |               |
| Esperanza de vida            | 72,9          | 73,5          | 64,4           | 67,2          |
| Tasa de alfabetización       | 90%           | 93,70%        | 62,80%         | 99,50%        |
| Acceso a Internet            | 37,5%         | 22,5%         | 4,5%           | 31,9%         |
| Tasa de mortalidad infantil  | 1,80%         | 1,80%         | 5,20%          | 1,20%         |
| IDH                          | 0,699 (nº 73) | 0,663 (nº 89) | 0,519 (nº 119) | 0,719 (nº 65) |

\* Paridad de Poder Adquisitivo

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de IDB, ONU-DAES, Barro y Lee, Instituto de Estadística de la UNESCO, Banco Mundial, FMI y OMS

# El mundo está cambiando

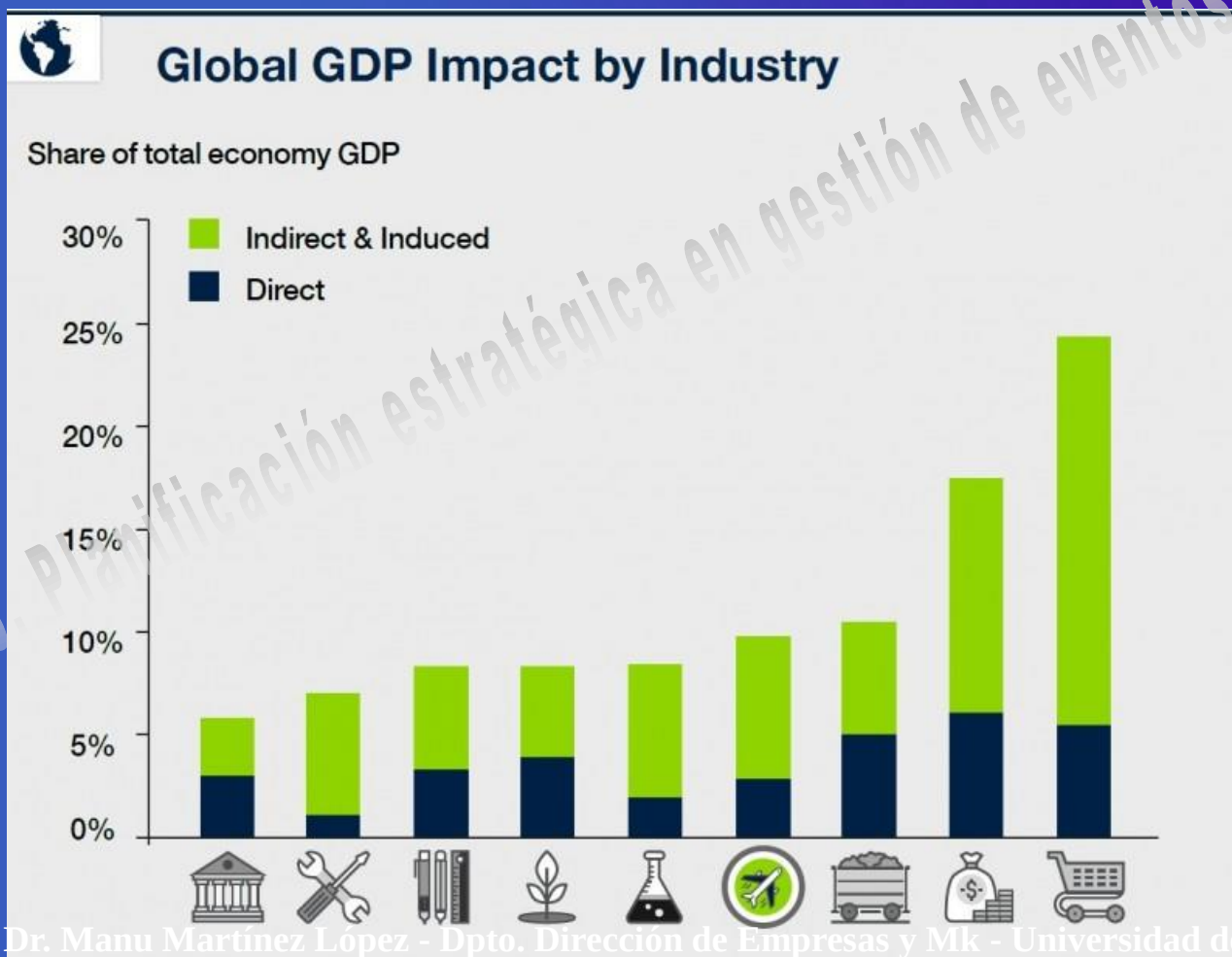
El 60% de la población mundial aún está sin Internet



Fuente: *The Independent*.

# El turismo genera el 9,8% de la economía mundial

Así, considerando el impacto económico total, el turismo supera otros sectores como la industria química (8,6%), la agricultura (8,5%), la educación (8,4%), la automoción (7%) o la banca (5,9%).

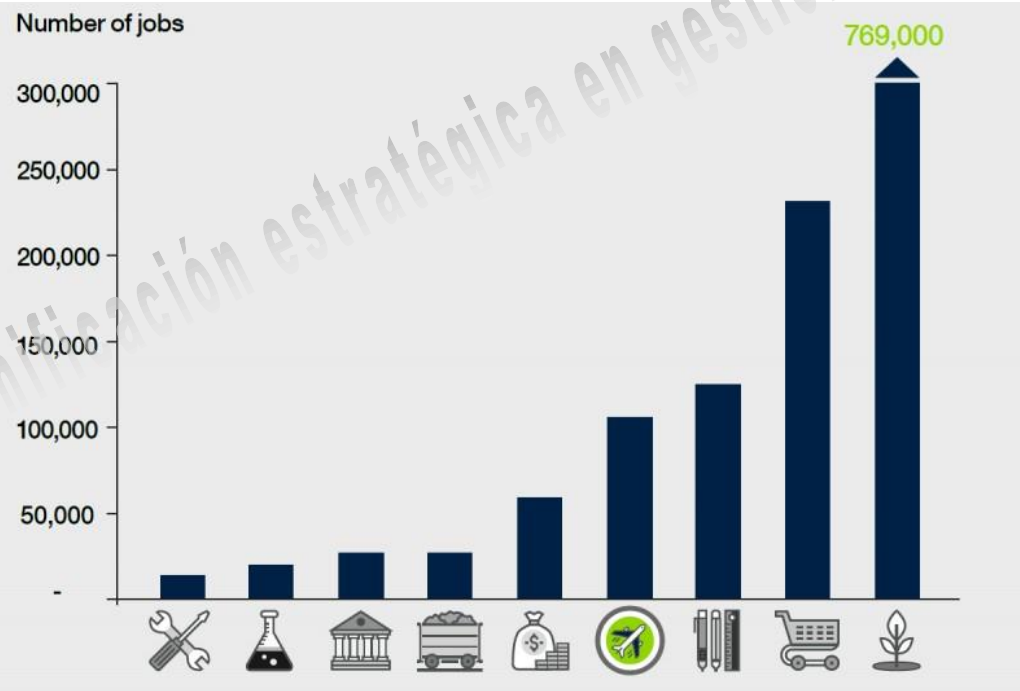


# El turismo genera el 9,8% de la economía mundial

## Empleo

“En términos de empleo, la importancia de la industria turística es incluso más pronunciada”, según subraya el WTTC.

Y es que el turismo da trabajo directo a **105 millones de personas a escala global**, siete veces más que la industria de la automoción o cinco veces más que la química.



Crecimiento

El informe, realizado por Oxford Economics para WTTC, apunta además que el PIB turístico mundial crecerá a un ritmo del 3,9% anual durante la próxima década, frente al aumento del 2,9% medio previsto para la economía global.

# El turismo genera el 9,8% de la economía mundial



## LA IMPORTANCIA DEL TURISMO

©Organización Mundial del Turismo (UNWTO) 2015



Previsiones de la OMT

# El mundo superará los 1.000 millones de turistas en 2012

El número de turistas se duplicará en 2030 pero Europa cederá 10 puntos de cuota

*El mundo superará los 1.000 millones de turistas internacionales el año que viene, según las previsiones de la Organización Mundial del Turismo (OMT). La actual cifra es de 940 millones de llegadas de viajeros. Hacia el año 2030, la OMT prevé que los mayores flujos tendrán como destino las economías emergentes, por lo que el continente europeo verá reducida su cuota de mercado, que pasará del 51% al 41%.*

*Entre 2010 y 2030 cada año habrá 43 millones de turistas más*

La OMT sostiene que el turismo mundial crecerá de forma sostenida en las dos próximas décadas, hasta alcanzar los **1.800 millones de turistas en 2030**, lo que supone casi duplicar la actual cifra de 940 millones.

El estudio "El turismo hacia 2030", presentado en la XIX Asamblea General de la OMT, que se celebra hasta el próximo viernes en la ciudad coreana de

Gyeongju, indica que la barrera de 1.000 millones de turistas anuales quedará superada en 2012, los 1.400 millones, en 2020, y los 1.500 millones, en 2023.



En 2014 creció un 4,7%, según datos de la OMT

# El turismo internacional alcanza los 1.138 millones de viajeros

Europa concentró más de la mitad de las llegadas

Un total de 1.138 millones de turistas internacionales se desplazaron por el mundo en 2014, según los datos anunciados hoy por el secretario general de la Organización Mundial del Turismo ([OMT](#)), [Taleb Rifai](#), en el marco del foro Spain Global Tourism Forum, organizado por el Ministerio de Industria, Energía y Turismo. Esta cantidad supone un crecimiento del 4,7% sobre los datos registrados un año antes y superan los 1.100 millones previstos por dicha entidad.

Todas las **regiones** del mundo se beneficiaron de este **crecimiento**, según indicó **Taleb Rifai**, especialmente **Europa**, la región más visitada, con **más de la mitad de turistas internacionales**. Sumó 22 millones de visitantes nuevos en 2014, hasta los 588 millones.

Por regiones, las **Américas** (+7 %) y **Asia y el Pacífico** (+5 %) registraron incrementos considerables, mientras que en **Europa** (+4 %), **Oriente Medio** (+4 %) y **África** (+2 %) el crecimiento fue más moderado. A nivel subregional, **América del Norte** (+8 %) obtuvo los mejores resultados, seguida del **Noreste Asiático**, **Asia Meridional**, **Europa Meridional y Mediterránea**, **Europa del Norte** y el **Caribe**, que experimentaron un aumento del 7 %.



# Cómo y para qué viajan los turistas en el mundo

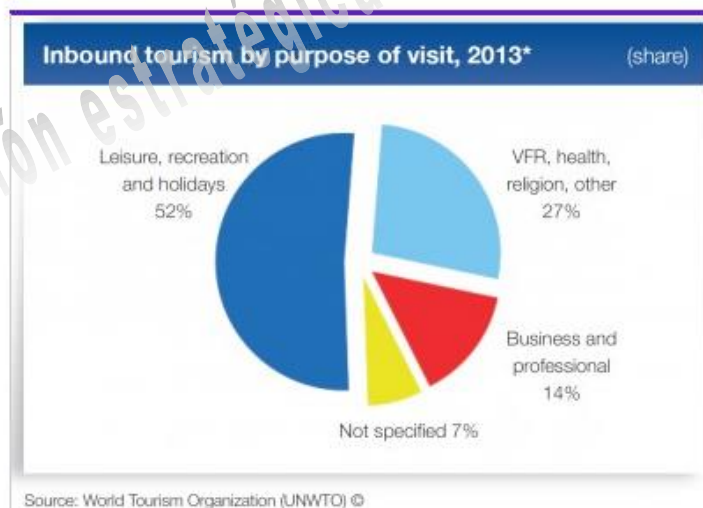
Un total de 1.087 millones de turistas internacionales viajaron por el mundo el año pasado, un 5% más que el año anterior. ¿Cómo y para qué? Dos nuevas infografías de la [OMT](#) muestran los principales modos de transporte y el motivo de viaje.

Por **motivo de visita**, se observa que la gran mayoría de las llegadas internacionales de turistas se engloban bajo la categoría de ocio y vacaciones, con 52% de los viajes contabilizados en 2013.

El 14% de los viajeros internacionales se desplaza por motivos de trabajo o negocios.

Otro segmento más heterogéneo ocupa el 27% del mercado y corresponde a los turistas que viajan para visitar amigos o parientes (VFR, "visiting friends and relatives"), por motivos religiosos, tratamientos de salud, etc.

Finalmente, un 7% de los viajeros no especifica el motivo de su viaje en las encuestas que llevan a cabo las diferentes oficinas nacionales de turismo y que recoge la OMT en sus informes anuales.

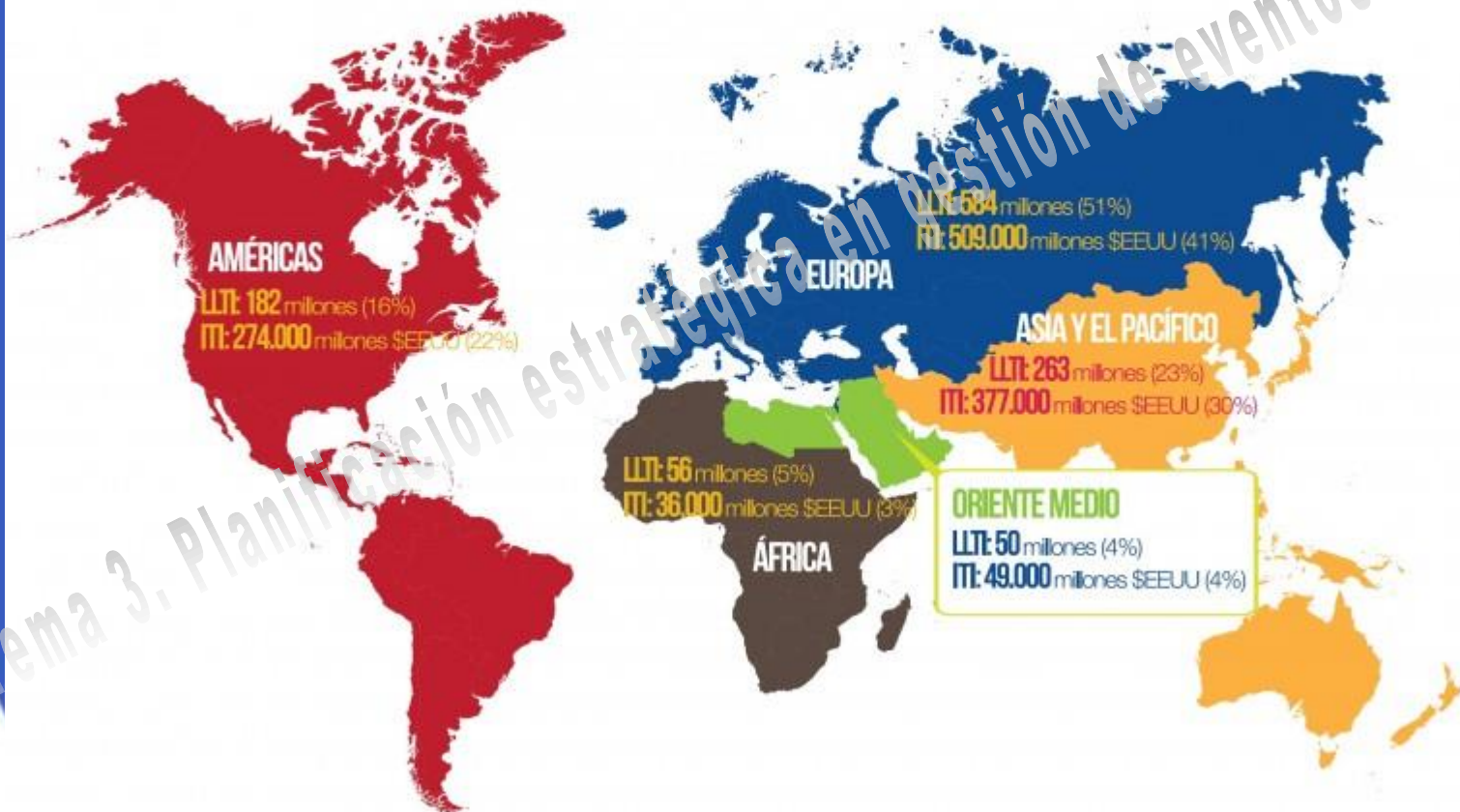




# TURISMO INTERNACIONAL 2014

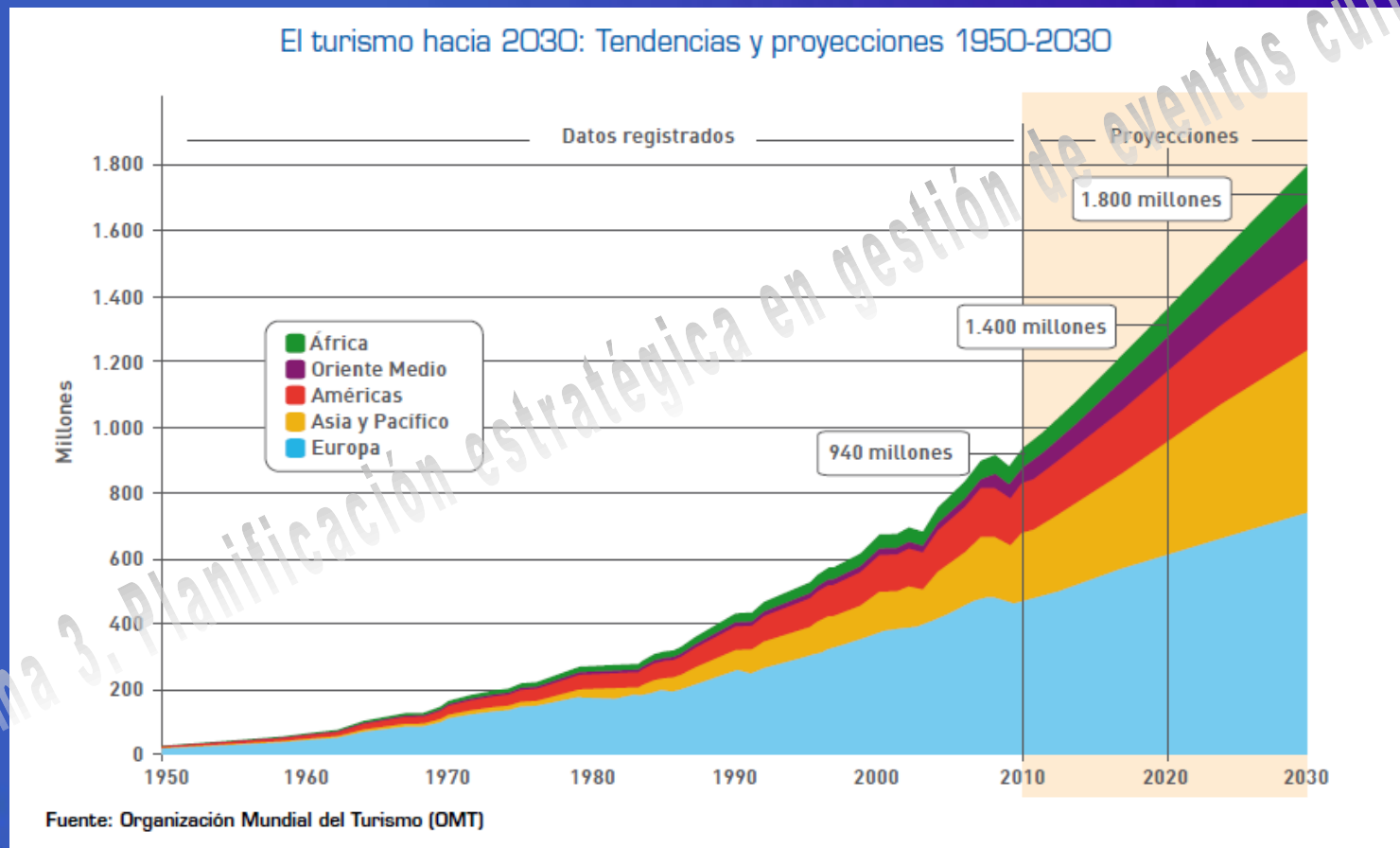
Llegadas de turistas internacionales (LLTI): 1.135 millones

Ingresos por turismo internacional (ITI): 1.245.000 millones \$EEUU





# Las economías emergentes dominarán el turismo en 2030





El turismo mundial creció un 5% en 2013

## España supera a China y recupera la tercera posición como destino turístico

La OMT confirma que nuestro país registró entre cuatro y cinco millones de visitantes más que el país asiático

### Los 10 países líderes en llegadas de turistas extranjeros

| Posición en el ranking en 2010 | Posición en el ranking en 2009 | País        | Millones de turistas en 2010 | Variación interanual |
|--------------------------------|--------------------------------|-------------|------------------------------|----------------------|
| 1                              | 1                              | FRANCIA     | 76,8                         | +2,3%                |
| 2                              | 2                              | EEUU        | 59,7                         | +8,7%                |
| 3                              | 4                              | CHINA       | 55,7                         | +9,4%                |
| 4                              | 3                              | ESPAÑA      | 52,7                         | +0,9%                |
| 5                              | 5                              | ITALIA      | 43,6                         | +0,9%                |
| 6                              | 6                              | REINO UNIDO | 28,1                         | -0,8%                |
| 7                              | 7                              | TURQUÍA     | 27                           | +5,9%                |
| 8                              | 8                              | ALEMANIA    | 26,9                         | +10,9%               |
| 9                              | 9                              | MALASIA     | 24,6                         | +3,9%                |
| 10                             | 10                             | MÉXICO      | 22,4                         | +4,4%                |

# España cerró 2013 con 60,6 millones de turistas extranjeros

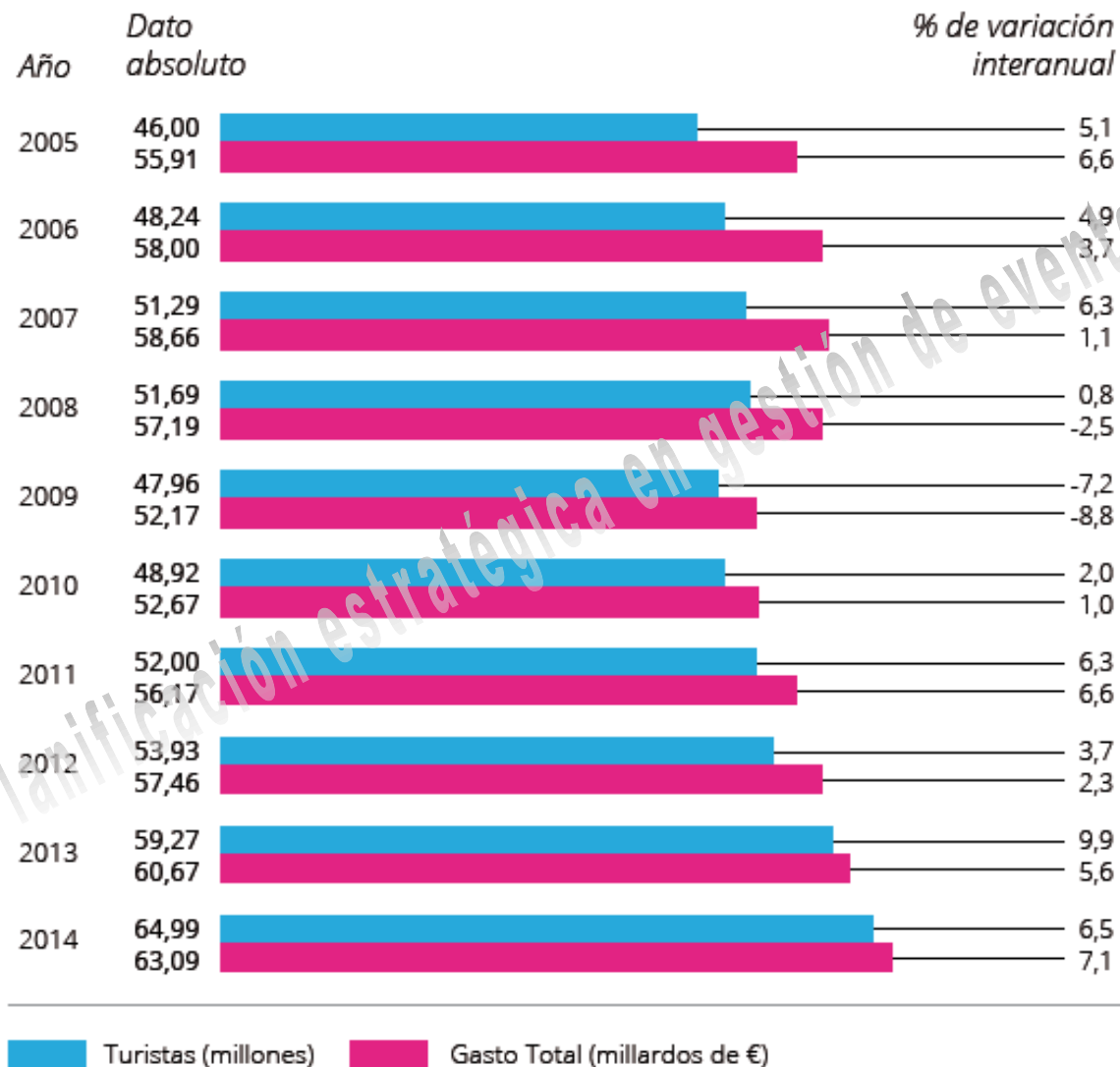
La mejor cifra de la historia con un crecimiento del 5,6% sobre el año anterior

"Estamos ante los mejores datos de nuestra serie histórica", aseguró el **presidente de Gobierno** durante la inauguración del [VII Foro Turístico Exceltur](#), que se celebra hoy en Madrid. Los resultados cerrados en el pasado mes de diciembre superaron ampliamente el **último récord** alcanzado, los 58,7 millones de viajeros que nos visitaron en **2007**. Rajoy destacó que con las cifras de 2013, España recupera la [tercera posición mundial en el ranking](#) de destinos turísticos, por detrás de **Francia** (con 83 millones) y **Estados Unidos** (con 67 millones).

El pasado año registró "**otra plusmarca**", como la definió el presidente del Gobierno, en referencia a los **55.896 millones de euros** procedentes de **ingresos turísticos** entre enero y noviembre, nueve puntos más que 2012. Un resultado que contribuirá también a alcanzar los mejores datos de la serie histórica en la **balanza de pagos**, que hasta octubre anotó más de **45.000 millones de euros**.



## Evolución de los turistas extranjeros y del gasto turístico



Fuente: elaboración propia a partir de datos de Frontur y Egatur (Turespaña)

# España rozará los 70 millones de turistas este año

La Organización Mundial del Turismo ([OMT](#)) prevé que España roce los 70 millones de turistas internacionales este año, según avanzó su secretario general, [Taleb Rifai](#), durante su intervención en la conferencia 'Summit Shoothing Tourism & Economy', organizada en Madrid.

De hecho, España va camino de alcanzar los 68 millones de turistas internacionales al finalizar el año, según las previsiones que maneja el gobierno español, lo que supondrá la entrada de tres millones de visitantes más (+6,2%) que en 2014, que ya fue un año récord para el sector turístico.





# España ganará 2,3 millones de turistas por año de aquí a 2019

Euromonitor prevé que se alcanzarán los 76,5 millones de llegadas

"Los principales atributos turísticos de España que cada año atraen millones de turistas son, entre otros, la amplia variedad de playas alrededor del país, una potente oferta culinaria y el hecho de que es uno de los países más ricos en mundo en lo que respecta a su patrimonio cultural", según apuntan los analistas de Euromonitor.

La empresa también apunta la "amplia variedad de opciones turísticas e innovación, el buen clima y los eventos culturales" que ofrecen los destinos españoles.

| Categories              | Geographies    | 2009             | 2014             | 2019             |
|-------------------------|----------------|------------------|------------------|------------------|
| Inbound Arrivals        | World          | 898,136.60       | 1,135,972.70     | 1,397,087.10     |
| Inbound Arrivals        | France         | 76,766.00        | 86,644.80        | 98,466.20        |
| Inbound Arrivals        | USA            | 55,102.70        | 72,867.80        | 87,744.60        |
| <b>Inbound Arrivals</b> | <b>Spain</b>   | <b>52,177.60</b> | <b>64,995.00</b> | <b>76,485.90</b> |
| Inbound Arrivals        | China          | 50,875.00        | 55,629.20        | 76,122.80        |
| Inbound Arrivals        | Italy          | 43,238.90        | 48,164.60        | 54,492.20        |
| Inbound Arrivals        | Turkey         | 25,505.80        | 34,260.20        | 42,821.50        |
| Inbound Arrivals        | Germany        | 24,219.60        | 32,586.70        | 37,702.90        |
| Inbound Arrivals        | United Kingdom | 28,199.10        | 32,495.00        | 38,079.20        |
| Inbound Arrivals        | Russia         | 19,024.70        | 29,280.00        | 32,894.50        |
| Inbound Arrivals        | Malaysia       | 23,646.20        | 27,956.40        | 38,287.60        |

© Euromonitor International



# El turismo mundial crecerá más de un 5% anual en la próxima década

El sector de los viajes crecerá un 5,4% anual durante los próximos 10 años, superando el avance del Producto Interior Bruto (PIB), según un estudio sobre las tendencias del sector mundial del viaje elaborado por Oxford Economics por encargo de Amadeus, que anuncia "una nueva era dorada" para el sector. Los grandes mercados emergentes se pondrán a la cabeza de este crecimiento, especialmente China que alcanzará el 20% del total mundial en 2023, como país emisor.

A partir de ahora la **industria del viaje** va a crecer, a **nivel mundial**, a un ritmo sensiblemente mayor que durante la **crisis financiera**, cuando avanzó a una tasa del 4,1% anual. Según el informe encargado por **Amadeus**, se elevará un **5,4% anual**, superando en un 2% al crecimiento estimado para el **PIB mundial** (3,4% anual), y más en línea con el aumento previsto el **comercio mundial** (5,8% anual).



# El turismo mundial crecerá más de un 5% anual en la próxima década

El **gasto en viajes internacionales** crecerá también un 5,4% anual, según apunta el estudio. Sin embargo, la parte correspondiente a las **regiones** experimentará **variaciones significativas**. Así, el 25% del **gasto total** que representaba **Asia-Pacífico** en 2012 crecerá hasta el 40% en 2023, superando a todas las regiones. En contraste, **Europa** reducirá su peso desde el 45% que ostentaba en 2012, hasta el 34%.

## Mercados

Por otro lado, **China**, cuyos **desplazamientos internacionales** suponían apenas un 1% en 2005, superará a **EE UU** y se convertirá en el **mayor mercado emisor** del mundo en 2023 (20% del total).

Este aumento es consecuencia de que la proporción de **familias** que podrán permitirse **viajar** al extranjero **aumentará más del doble** durante los próximos diez años. **China** se convertirá también en el **mayor mercado de viajes domésticos en 2017**, principalmente gracias al rápido incremento de su PIB, al aumento de los **niveles de empleo** y al crecimiento del **consumo**.

El informe señala que otros **grandes países emergentes** como **Rusia, Brasil, la India, Indonesia y Turquía** también experimentarán notables **avances**, superior al 5% en los próximos diez años, gracias al **aumento de la riqueza** y los cambios en los **hábitos de consumo**.

## Viajes

El estudio destaca que los **viajes de empresa se reactivarán**, ya que los nexos entre **Oriente y Occidente** estimularán la **demand**a, pero la **recuperación** será más lenta en los **mercados occidentales**, en contraste con **Asia**. En EE UU y Europa no se espera que el gasto en **desplazamientos corporativos** alcance los **niveles anteriores a la crisis** hasta este 2014 y 2018, respectivamente.

La flota de aviones comerciales se habrá duplicado: de 21.600 aviones en 2014 a 43.560 en 2034

La industria aérea necesitará 38.050 nuevos aviones en los próximos 20 años, según Boeing

### Entregas de nuevos aviones: 2015-2034

| Tipo de avión            | Asientos   | Entregas totales | Valor en dólares      |
|--------------------------|------------|------------------|-----------------------|
| Reactores regionales     | hasta 90   | 2.490            | \$100.000 millones    |
| Pasillo único            | 90 – 230   | 26.730           | \$2,770 billones      |
| Fuselaje ancho (pequeño) | 200 – 300  | 4.770            | \$1,250 billones      |
| Fuselaje ancho (mediano) | 300 – 400  | 3.520            | \$1,220 billones      |
| Fuselaje ancho (grande)  | más de 400 | 540              | \$230.000 millones    |
| <b>Total</b>             | -----      | <b>38.050</b>    | <b>\$5,6 billones</b> |



La flota de aviones comerciales se habrá duplicado: de 21.600 aviones en 2014 a 43.560 en 2034

La industria aérea necesitará 38.050 nuevos aviones en los próximos 20 años, según Boeing

Entregas de nuevos aviones 2015-2034 por regiones

| Región            | Entregas de aviones |
|-------------------|---------------------|
| Asia              | 14.330              |
| América del Norte | 7.890               |
| Europa            | 7.310               |
| Oriente Próximo   | 3.180               |
| América Latina    | 3.020               |
| África            | 1.170               |
| C.E.I.            | 1.150               |
| Total             | 38.050              |





Calculan que la conectividad entre la mayoría de sus condados generará casi 42.200 M €

## China proyecta construir 2.800 aeropuertos para impulsar su economía

China ha trazado un plan para la construcción de [aeropuertos](#) de aviación general en la mayoría de sus condados, un proyecto que impulsará una nueva ronda de inversión masiva en infraestructura y manufactura. "Existe un enorme potencial de mercado en conectar unos 2.800 condados por vía aérea según el proyecto incluido en el 13º Plan Quinquenal (2016-20)", ha afirmado el director de la [Administración de la Aviación Civil de China](#), Li Jiaxiang.

Según la información de la agencia china de noticias Xinhua, Jiaxiang ha destacado que este enorme proyecto de infraestructura dará un nuevo impulso al crecimiento económico de China, calculando que podría generarse unos 280.000 millones de yuanes (42.165,5 M €) si cada condado cuenta con un aeropuerto y se establece [conectividad aérea](#) entre las localidades, a las escasas posibilidades actuales cuando sólo hay 78 infraestructuras disponibles para la aviación general.



Con una inversión prevista de 74.500 millones de euros

## Asia-Pacífico albergará 350 nuevos aeropuertos en los próximos 10 años

PUBLICIDAD



La creciente demanda aérea ha hecho que la industria de la aviación asiática se plantee cómo responder a las necesidades de los pasajeros con un servicio de calidad. Con el fin de dar respuesta a este reto se están construyendo 350 nuevos aeropuertos, que entrarán en servicio en los próximos diez años, para conseguir que el creciente tráfico aéreo siga siendo fluido para beneficio de aerolíneas y pasajeros.

La industria turística asiática se encuentra en plena expansión, encabezada por países como [China](#), [India](#), [Filipinas](#) e [Indonesia](#), que muestran un gran potencial como mercados emisores dada su elevada población y su pujante clase media, cada día más interesada en viajar fuera de sus fronteras, ya sea por vacaciones o en viaje de negocios.

A ello se suma un creciente número de **aerolíneas de bajo coste** que buscan responder a esa nueva demanda, lo que está forzando a los gobiernos a ampliar los aeropuertos existentes o construir nuevas instalaciones.

En la próxima década se construirán al menos 350 aeropuertos en [Asia-Pacífico](#) con una inversión de más de 100.000 millones de dólares (74.500 millones de euros), según prevé Chris De Lavigne, vicepresidente de la consultora Frost & Sullivan Asia Pacific.

De ellos, un centenar se construirá en [China](#) y más de 60 en la [India](#), mientras que otros países asiáticos también mejorarán sus infraestructuras para competir bajo la presión de la industria aérea.



■ El aeropuerto Changi de Singapur, uno de los mejores del mundo, también está ampliando sus instalaciones para acoger 82 millones de pasajeros en 2017.

# China requerirá de 5.300 aviones en los próximos 20 años, según Airbus

**China** requerirá en los próximos 20 años más de 5.300 aviones, lo que supone un 17% de la demanda mundial y una inversión total de más de 820.000 millones de dólares (661.955 M €), según el informe Global Market Forecast 2014-2033 elaborado por el fabricante aeronáutico europeo **Airbus**.

En concreto, China necesitará, según las estimaciones de Airbus, un total de 3.567 aviones de un pasillo, 1.477 aviones de doble pasillo y 319 aviones de gran capacidad.

El fabricante aeronáutico asegura que, en 10 años, **el tráfico de vuelos domésticos en China superará el número de pasajeros de Estados Unidos** ya que "ha cuadruplicado su volumen en la última década", ha afirmado el director de Operaciones de la Oficina de Clientes de Airbus, **John Leahy**.



■ China requerirá de 5.300 aviones en los próximos 20 años, según Airbus



Récord mundial del mayor valor en pedidos firmados en un solo evento

## Dubai Air Show alcanza un volumen de negocio superior a los 150.000 M €

### Volúmenes descomunales

El volumen de negocio alcanza proporciones descomunales: solo el primer día -tal y como avanzó HOSTELTUR, [noticias turismo](#), en [Dubai Airshow arranca con récord de pedidos](#) -arrancó con la friolera de por 142.110 M € y como señala la agencia Bloomberg, esa cantidad es "más que el producto interno bruto de Nueva Zelanda".

[Boeing](#) y [Airbus](#), los dos mayores [fabricantes de flota](#) del mundo, han facturado en conjunto alrededor de 179.000 millones de dólares. No obstante, los pedidos menores logrados por el fabricante canadiense [Bombardier](#) impulsaron el marcador del evento más allá de los 200.000 millones de dólares, con la orden de compra de la aerolínea Iraqi Airways que firmó una carta de intención para cinco aviones de su modelo CS300 por un valor aproximado de 387 millones de dólares, aumentando a 1.260 millones de dólares si 11 opciones de compra se convierten en pedidos en firme.

La operadora tailandesa de bajo coste Nok Air ha colocado un pedido en firme para dos aparatos Bombardier Q400 NextGen, así como los derechos de compra de cuatro más. El pedido está valorado en aproximadamente 63 millones de dólares y podría aumentar a 258 millones si Nok Air ejerce sus opciones y derechos de compra.



Los grandes flujos mundiales de

# TRÁFICO AÉREO

cambian de continente

El Aeropuerto de Atlanta es el megahub más grande del mundo. En un solo día hubo más de 570.000 conexiones posibles entre vuelos, en una franja de ocho horas

## Top 10 de aeropuertos del mundo por número de pasajeros en 2014

| Ranking 2014 | Ranking 2013 | Aeropuerto                          | Ciudad                        | Total pasajeros | Variación %2014/2013 |
|--------------|--------------|-------------------------------------|-------------------------------|-----------------|----------------------|
| 1            | 1            | Internacional de Hartsfield-Jackson | Atlanta GA, USA               | 96.178.899      | 1,9 %                |
| 2            | 2            | Internacional de Beijing- Capital   | Beijing, China                | 86.128.270      | 2,9%                 |
| 3            | 3            | Londres-Heathrow                    | Londres, Reino Unido          | 73.408.489      | 1,4%                 |
| 4            | 4            | Internacional de Haneda             | Tokio, Japón                  | 72.826.565      | 5,7%                 |
| 5            | ▲6           | Internacional de Los Angeles LAX    | Los Ángeles, USA              | 70.663.265      | 6%                   |
| 6            | ▲7           | Internacional de Dubai              | Dubai, Emiratos Árabes Unidos | 70.475.636      | 6,1%                 |
| 7            | ▼5           | Internacional Chicago-O'Hare        | Chicago IL, USA               | 69.999.010      | 4,5%                 |
| 8            | 8            | París- Charles de Gaulle            | París, Francia                | 63.813.756      | 2,8%                 |
| 9            | 9            | Internacional de Dallas-Fort Worth  | Dallas/Fort Worth TX, USA     | 63.554.402      | 5,1%                 |
| 10           | 10           | Internacional de Hong Kong          | Hong Kong, China              | 63.121.786      | 5,9%                 |

Fuente: ACI Mundial.

Nota: El total de pasajeros suma pasajeros en llegadas y salidas. Los pasajeros en tránsito directo son contados una vez.

Los grandes flujos mundiales de

# TRÁFICO AÉREO

cambian de continente

## Top 10 de megahubs de Europa

| Ranking | Aeropuerto         | País         | Índice de Conectividad |
|---------|--------------------|--------------|------------------------|
| 1       | Londres Heathrow   | Reino Unido  | 692                    |
| 2       | Estambul Ataturk   | Turquía      | 515                    |
| 3       | Frankfurt          | Alemania     | 447                    |
| 4       | Charles de Gaulle  | Francia      | 411                    |
| 5       | Amsterdam Schiphol | Países Bajos | 388                    |
| 6       | Roma Fiumicino     | Italia       | 294                    |
| 7       | Madrid-Barajas     | España       | 269                    |
| 8       | Munich             | Alemania     | 241                    |
| 9       | Estambul Sabiha    | Turquía      | 235                    |
| 10      | Barcelona-El Prat  | España       | 232                    |

Cifras de la actividad turística frente a otros sectores exportadores

# El turismo, sector exportador número 1 de España

Los ingresos por turismo extranjero crecieron un 3,9% el año pasado

## Exportaciones de la economía española en 2012

| Sector                                                                                    | Volumen ventas millones € | Variación interanual |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|----------------------|
| <b>Alimentos</b> (frutas, legumbres, carne, bebidas...)                                   | <b>33.970</b>             | <b>+11,7%</b>        |
| <b>Productos energéticos</b> (petróleo y derivados, gas, carbón y electricidad)           | <b>16.444</b>             | <b>+3,5%</b>         |
| <b>Materias primas</b> (animales, vegetales y minerales)                                  | <b>5.897</b>              | <b>+0,6%</b>         |
| <b>Semimanufacturas no químicas</b> (hierro, acero, papel, productos cerámicos...)        | <b>25.556</b>             | <b>-2,1%</b>         |
| <b>Productos químicos</b> (medicamentos, plásticos, abonos, colorantes, etc)              | <b>31.301</b>             | <b>+6,4%</b>         |
| <b>Bienes de equipo</b> (maquinaria, aparatos eléctricos, buques, aeronaves, trenes...)   | <b>43.732</b>             | <b>+1,6%</b>         |
| <b>Sector automóvil</b> (coches, motos, componentes)                                      | <b>30.596</b>             | <b>-7,6%</b>         |
| <b>Bienes de consumo duradero</b> (electrodomésticos, muebles, electrónica de consumo...) | <b>3.477</b>              | <b>-1,9%</b>         |
| <b>Manufacturas de consumo</b> (textiles, confección, calzado, juguetes, etc)             | <b>18.747</b>             | <b>+6,8%</b>         |
| <b>Otras mercancías</b>                                                                   | <b>12.919</b>             | <b>+35,7%</b>        |
| <b>Ingresos por turismo extranjero</b>                                                    | <b>43.306</b>             | <b>+0,7%</b>         |

Fuentes: Ministerio de Economía y Competitividad, con datos del Dpto. de Aduanas e II.EE. de la Agencia Tributaria / balance de pagos del Banco de España

# Ránking mundial de ingresos por turismo: España mantiene la segunda posición

Los turistas extranjeros gastaron 83.500 M € en Estados Unidos el año pasado

## World's top destinations by international tourism receipts

|      |     | % change over previous year        |        |       |       | Full year |       |      |       |           |      |      |      |           |
|------|-----|------------------------------------|--------|-------|-------|-----------|-------|------|-------|-----------|------|------|------|-----------|
|      |     | (local currencies, current prices) |        |       |       | US\$      |       |      |       | euro      |      |      |      |           |
| Rank |     | Series¹                            | 08/07  | 09/08 | 10/09 | 11*/10    | 2008  | 2009 | 2010  | 2011*     | 2008 | 2009 | 2010 | 2011*     |
| '11  | '10 |                                    |        |       |       |           |       |      |       | (billion) |      |      |      | (billion) |
| 1    | 1   | United States                      | 13.4   | -14.7 | 9.9   | 12.3      | 110.4 | 94.2 | 103.5 | 116.3     | 75.1 | 67.5 | 78.1 | 83.5      |
| 2    | 2   | Spain                              | -0.4   | -9.0  | 3.9   | 8.6       | 61.6  | 53.2 | 52.5  | 59.9      | 41.9 | 38.1 | 39.6 | 43.0      |
| 3    | 3   | France                             | -2.9   | -7.7  | -1.1  | 10.1      | 56.6  | 49.5 | 46.6  | 53.8      | 38.5 | 35.5 | 35.1 | 38.7      |
| 4    | 4   | China                              | \$ 9.7 | -2.9  | 15.5  | 5.8       | 40.8  | 39.7 | 45.8  | 48.5      | 27.8 | 28.4 | 34.6 | 34.8      |
| 5    | 5   | Italy                              | -0.1   | -7.2  | 1.4   | 5.5       | 45.7  | 40.2 | 38.8  | 43.0      | 31.1 | 28.9 | 29.3 | 30.9      |
| 6    | 6   | Germany                            | 3.2    | -8.5  | 5.3   | 6.7       | 39.9  | 34.6 | 34.7  | 38.8      | 27.1 | 24.8 | 26.2 | 27.9      |
| 7    | 7   | United Kingdom                     | 1.6    | -1.3  | 8.4   | 6.9       | 36.0  | 30.1 | 32.4  | 35.9      | 24.5 | 21.6 | 24.4 | 25.8      |
| 8    | 8   | Australia                          | 10.7   | 10.3  | -0.2  | -6.2      | 24.7  | 25.4 | 29.8  | 31.4      | 16.8 | 18.2 | 22.5 | 22.6      |





## EXPORTACIONES DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA EN 2013

| SECTOR                                     | EXPORTACIONES<br>EN MILLONES € | VARIACIÓN<br>INTERANUAL |
|--------------------------------------------|--------------------------------|-------------------------|
| Alimentos                                  | 35.626                         | +4,9%                   |
| Productos energéticos                      | 16.164                         | -1,7%                   |
| Materias primas                            | 6.008                          | +1,9%                   |
| Semimanufacturas<br>no químicas            | 25.307                         | -1%                     |
| Productos químicos                         | 33.165                         | +6%                     |
| Bienes de equipo                           | 48.510                         | +10,9%                  |
| Sector automóvil                           | 33.549                         | +9,7%                   |
| Bienes de consumo<br>duradero              | 3.544                          | +1,9%                   |
| Manufacturas de consumo                    | 20.581                         | +9,8%                   |
| Otras mercancías                           | 11.783                         | -8,8%                   |
| <b>INGRESOS POR<br/>TURISMO EXTRANJERO</b> | <b>45.153</b>                  | <b>+3,7%</b>            |

Fuente: Ministerio de Economía y Competitividad y Banco de España

(España 2013: Exp 235.000Mll€ - Imp. 250.000Mll€ Bal Comercial)

(Zona Euro estamos actualmente en superávit)

Prof. D. El Gobierno ignora que el turismo lidera las exportaciones de España



# El gasto de los turistas extranjeros roza los 60.000 M €

Entre las comunidades autónomas de destino, Cataluña fue la más beneficiada con 14.406 millones de euros, el 24,1% del total y una mejora del 6,4% con respecto al mismo periodo de 2013, seguida de Canarias, con 11.359 millones de euros, un 8,6% más y el 19% del total del gasto realizado.

Baleares ocupó el tercer lugar con, 10.288 millones de euros, pero se anotó un descenso del 2,6%. A continuación se situaron Andalucía, que registró 8.886 millones de euros, un 10,9% más; Comunidad Valenciana, con 5.139 millones, un 3,3% más, y la Comunidad de Madrid, con 5.085 millones, un 10,6% más.

## Gasto de los turistas internacionales

| Enero-noviembre 2014     |             |                  |            |                  |                  |        |                  |
|--------------------------|-------------|------------------|------------|------------------|------------------|--------|------------------|
|                          | gasto total |                  |            | gasto medio en € |                  |        |                  |
|                          | Mill. €     | % Var interanual | % vertical | por turista      | % Var interanual | diario | % Var interanual |
| SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA |             |                  |            |                  |                  |        |                  |
| Total                    | 59.810      | 6,7              | 100,0      | 969              | -0,5             | 110    | 0,1              |
| Reino Unido              | 12.192      | 5,7              | 20,4       | 847              | 0,7              | 96     | -0,5             |
| Alemania                 | 9.493       | 3,6              | 15,9       | 954              | -2,3             | 101    | -0,7             |
| Francia                  | 6.200       | 9,9              | 10,4       | 617              | -1,6             | 81     | -2,8             |
| Países Nórdicos          | 5.381       | 2,4              | 9,0        | 1.147            | -1,8             | 120    | -2,9             |
| Italia                   | 2.600       | 11,7             | 4,3        | 743              | -2,6             | 106    | -1,9             |
| Resto del mundo          | 23.944      | 8,1              | 40,0       | 1.250            | 1,3              | 134    | 3,1              |

# Ranking de ingresos por turismo extranjero en la UE

España fue el país de la Unión Europea (UE) con más ingresos por turismo extranjero en 2012, alcanzando los 43.521 millones de euros, seguida de Francia e Italia, según datos de Turespaña elaborados a partir del informe sobre el comportamiento turístico de los residentes en la UE publicado por la oficina estadística Eurostat.





## El mercado emisor español se dispara: crece un 15% este año

A final del ejercicio se podrían haber recuperado los niveles precrisis

### EVOLUCIÓN DE LOS PAGOS DE LOS TURISTAS ESPAÑOLES EN EL EXTRANJERO

- 2007: +8,3%
- 2008: -3,7%
- 2009: -12,6%
- 2010: +4,8%
- 2011: -2,5%
- 2012: -3,5%
- 2013: +2,3%
- 2014: +9,3%
- 2015: +15,5% (enero-agosto)



■ Fuente: Balanza de pagos del Banco de España.  
CLICK PARA AMPLIAR IMAGEN.

Total Consumo turístico en España en 2012: 91.398 MII €

Prof. Dr. Manu Martínez López - Dpto. Dirección de Empresas y Mk - Universidad de Huelva



# Ranking de países que más gastan en turismo



## LOS PAÍSES DEL MUNDO QUE MÁS GASTAN EN TURISMO

### GASTOS POR TURISMO INTERNACIONAL 2014



© Organización Mundial del Turismo (UNWTO) 2015

## Los 50 mayores mercados emisores del mundo

| País          | Gasto* | Variación |
|---------------|--------|-----------|
| Alemania      | 77,7   | +0,7      |
| EEUU          | 74,6   | +1,9      |
| China         | 54,9   | +25,6     |
| Reino Unido   | 48,6   | -2,4      |
| Francia       | 39,4   | +7,6      |
| Canadá        | 29,5   | +10       |
| Japón         | 27,9   | +4        |
| Italia        | 27,1   | +2        |
| Rusia         | 26,5   | +26,3     |
| Australia     | 22,5   | +9        |
| Arabia Saudí  | 21,1   | +3,5      |
| Holanda       | 19,6   | -0,2      |
| Bélgica       | 18,8   | +10       |
| Corea del Sur | 17,7   | +17,5     |
| Hong Kong     | 17,5   | +12,2     |
| España        | 16,8   | +4,8      |
| Singapur      | 16,7   | +4,8      |
| Brasil        | 16,4   | +50,7%    |
| Noruega       | 14,4   | +9,1      |
| Suecia        | 13,4   | +5,9      |
| Emir.Árabes   | 11,8   | +14,2     |
| Suiza         | 10,9   | -1,1      |
| India         | 10,6   | +7,8      |
| Austria       | 10,2   | -0,3      |

Fuente: OMT

\* Gasto en viajes en el extranjero en 2010.

Cifras en miles de millones de dólares

\*\* Variación interanual en %

# El efecto mariposa del petróleo sobre el turismo

Perdedores y ganadores de la volatilidad del crudo, con precios a la baja

El **aumento de la oferta de petróleo** en el mercado mundial, unido a la debilidad económica que aún arrastra la [Eurozona](#) y la fortaleza del dólar, ha provocado una caída de los precios del crudo desde 2014.

A mediados de enero de 2015, el **barril de Brent** cotizaba a 46 dólares. Además, los países miembros de la OPEP no han sido capaces de alcanzar un acuerdo para reducir la producción y así hacer subir los precios.

No obstante, a fecha 10 de febrero el petróleo Brent se situaba en **58 dólares**.

## Cambio de paradigma

En este volátil entorno es necesario recordar una fecha: **octubre de 2013**. Ese mes, y por primera vez desde 1995, **la producción de petróleo en Estados Unidos sobrepasó a las importaciones**. Fue el inicio de un efecto mariposa que se ha trasladado a muchos ámbitos de la economía global, incluida la industria turística.

De hecho, las importaciones de crudo en EEUU han caído a su nivel más bajo en casi dos décadas. Hacia el año 2020, está previsto que EEUU se convierta en el mayor productor de petróleo del mundo, por delante de Arabia Saudí. Y en 2030, la región de Norteamérica sería exportadora neta de crudo. Todo gracias al **fracking**.





# África, en camino de ser colonizada por China

Más de un millón de chinos se han mudado a África y cada vez más carreteras y minas africanas son construidas por empresas chinas.

China se ha convertido en el socio comercial más grande de **África**, con la que intercambia anualmente bienes por un valor de 160.000 millones de dólares. Más de un millón de chinos, en su mayoría trabajadores y comerciantes, se han mudado a este continente, y cada vez más carreteras africanas y minas son construidas por empresas chinas, informa 'The Economist'.

No obstante, la idea de que **África** se está volviendo **China** o "el segundo continente de **China**", como lo llama un libro estadounidense, es una exageración, asegura la revista.





# El 60% de los turistas extranjeros repetirá su visita a España este año

Los estadounidenses, los más repetidores

El 59,8% de los turistas extranjeros llegados a España en 2010 repetirá este año lo que supone que seis de cada diez visitantes volverán, según la encuesta sobre hábitos, *Habitu*, realizada por el **Instituto de Estudios Turísticos (IET)** entre 15.000 turistas extranjeros que pernoctaron, al menos, una noche en España durante 2010.



**SANDOS**  
HOTELS & RESORTS

*Entre los destinos  
más nombrados  
como alternativas  
a España  
destacaron  
Grecia, Italia y  
Portugal*

Concretamente, el primer puesto del ránking de países por volumen de turistas con intención de repetir la visita a España lo ocupa Reino Unido, con un 68,5% de visitantes que votaron por volver al país en los próximos 12 meses.

En segundo lugar se encuentra el mercado alemán, donde el 56% de los encuestados afirmaron que repetirían la experiencia en el país, cifra que desciende hasta el 53,2% si se alude a los italianos.

No obstante, a nivel general, un 31,1% dudaba de sus planes futuros y el 9,1% declaró que no iba a volver a España en el próximo año.

Por su parte, los turistas de los principales países

Es muy importante la fidelización de clientes: clientes que repiten

# El turismo refuerza el reconocimiento de España en el mundo

La Unión Europea, como actor único, es la región del mundo líder en presencia global

## Los 10 países más citados en las agencias de noticias

|                | Total de noticias         | Total 2010-2014         |
|----------------|---------------------------|-------------------------|
| Estados Unidos | 3.066.253 (excl. AP)      | 2.224.585 (excl. AP)    |
| Alemania       | 1.309.783 (excl. DPA)     | 879.006 (excl. DPA)     |
| China          | 1.172.688 (excl. Xinhua)  | 860.402 (excl. Xinhua)  |
| Francia        | 1.080.376 (excl. AFP)     | 737.606 (excl. AFP)     |
| España         | 1.064.674 (excl. EFE)     | 823.049 (excl. EFE)     |
| Reino Unido    | 1.048.008 (excl. Reuters) | 741.248 (excl. Reuters) |
| Japón          | 974.240                   | 598.361                 |
| Rusia          | 971.005 (excl. ITAR-TASS) | 675.130 (excl. Reuters) |
| India          | 865.326                   | 614.823                 |
| Italia         | 838.601 (excl. ANSA)      | 591.270 (excl. ANSA)    |

Fuente: Factiva

Aumentaron un 7,8%

# España, líder europea en pernoctaciones durante 2011

Le sigue Italia, donde cayeron un 1,2%

*España fue el país de la Unión Europea con más pernoctaciones hoteleras el año pasado, con un total de 288 millones de noches.*

*España, Italia,  
Alemania,  
Francia y Reino  
Unido  
acapararon el  
70% de las noches*

Esta cifra que representa un aumento del 7,8% respecto a 2010, según un informe publicado este martes por la oficina estadística comunitaria, [Eurostat](#).

El 66% de las pernoctaciones hoteleras en España (177 millones, un 14,7% más que en 2010) corresponden a no residentes, mientras que el 44% restante (111 millones, un 1,7% menos que el año anterior) fueron de nacionales.

Por detrás de España se situaron **Italia** (249 millones de noches, -1,2% respecto a 2010), **Alemania** (241 millones, +5,4%), **Francia** (202 millones, +3%) y **Reino Unido** (166 millones, +0,5%). Estos cinco Estados miembros acaparan el 70% del número de noches pasadas en hoteles de la UE.

En 2011, el número de pernoctaciones hoteleras en la UE alcanzó un máximo de 1.600 millones de noches, un 3,8% más que el año anterior. Tras las caídas experimentadas en 2008 y 2009, este incremento confirma la recuperación tras la crisis que comenzó en 2010.

Primer destino aéreo, según la Oficina Federal de Estadística

## Uno de cada siete pasajeros que partieron de Alemania voló a España en 2011

*La Oficina Federal de Estadística (Destatis) en Wiesbaden ha informado de que en 2011 uno de cada siete pasajeros que partieron de Alemania voló con destino a España.*



*España se consolida como primer destino aéreo de los vuelos que parten de los aeropuertos de Alemania*

En total, el año pasado vinieron a España por avión desde Alemania 10.975.000 viajeros, una cifra que supone un incremento de un 4,9%, hasta 510.000 pasajeros más que en 2010 y confirma al país como primer destino aéreo de los vuelos que parten de los aeropuertos germanos; según el informe de Destatis, divulgado con motivo de la [Feria Internacional del Turismo de Berlín 2012 \(ITB\)](#) que comienza mañana.

El número total de pasajeros con destino al extranjero desde los aeropuertos alemanes se elevó el año pasado año a 75,2 millones, lo que supone un incremento del 5,9%, hasta 4,2 millones de viajeros, en comparación con 2010.

Destatis señala que la evolución del número de personas que viajan al extranjero desde Alemania se ha mantenido estable desde el año 2002. Sólo en 2009, año de la crisis financiera, se registró un retroceso del 4,4%.



# España es el segundo país al que más vuelan los británicos

España es el país al que más vuelan los británicos, por detrás de Francia y por delante de Estados Unidos y Alemania; según lo muestran los resultados de la última encuesta realizada por Aeropuerto de London City. La consulta OnePoll fue efectuada a una muestra de 2.000 viajeros, de los que más del 62% de las mujeres, y del 53% de los hombres ha volado a algún destino español.

El estudio determinó que los siete países más visitados por los británicos son: **Francia (66%), España (58%), Estados Unidos (41%), Alemania (36%), Grecia (34%), Italia (33%) y Bélgica (33%).**

**París es la capital europea más visitada**, por el 52% de los viajeros consultados, **seguida de Ámsterdam (31%), Dublín (27%), Roma (20%) y Bruselas (20%).**



España, primer destino del mercado emisor francés

## Canarias y Baleares, destinos al alza entre los turistas de Francia

El 16,7 % de los franceses piensa viajar a España el próximo verano

*España será el primer destino extranjero elegido en el [mercado emisor francés](#) para veranear en el extranjero este año, según un estudio presentado en el Salón Mundial del Turismo celebrado en París. **Canarias y Baleares** son destinos de nuevo al alza entre los viajeros galos debido a la inestabilidad en el **norte de África**.*

### APROVECHA LA VENTA ANTICIPADA

*La facturación del  
mercado turístico  
organizado ha  
aumentado un  
4% en Francia*

Cabe recordar que Francia es el tercer mercado emisor de turistas extranjeros hacia España, tras Reino Unido y Francia. En 2011, cerca de 8,49 millones de turistas franceses viajaron a España, un 4,6% más. Ver también la noticia [Ránking de mercados emisores: los 23 países que más turistas envían a España](#).

Según el **Instituto CCM Benchmark**, que sondeó a más de 4.500 personas en Francia sobre sus planes para este verano, el **16,7 % de los encuestados** pensaba viajar a **España** en julio o agosto, por delante de Italia, elegido por el 11,5 %, y Estados Unidos, destino indicado por el 8,2 % de quienes

## Entradas de turistas según País de Residencia

Año 2011. Datos provisionales. (\*)

| País                      | Total      | % Vertical | Tasa de variación Interanual |
|---------------------------|------------|------------|------------------------------|
| Alemania                  | 9.030.697  | 15,93%     | 2,5                          |
| Austria                   | 586.539    | 1,0%       | 4,5                          |
| Bélgica                   | 1.779.073  | 3,14%      | 9,6                          |
| Dinamarca                 | 921.048    | 1,62%      | -1,8                         |
| Finlandia                 | 564.834    | 1,0%       | 11,4                         |
| Francia                   | 8.498.430  | 15,0%      | 4,6                          |
| Irlanda                   | 1.280.465  | 2,26%      | 8,8                          |
| Italia                    | 3.766.597  | 6,64%      | 7,9                          |
| Noruega                   | 1.117.375  | 2,0%       | 9,9                          |
| Países Bajos              | 2.776.058  | 4,9%       | 21,9                         |
| Portugal                  | 1.787.705  | 3,15%      | -5,7                         |
| Reino Unido               | 13.611.003 | 24,0%      | 9,4                          |
| Rusia                     | 858.545    | 1,51%      | 41,8                         |
| Suecia                    | 1.282.911  | 2,26%      | 15,3                         |
| Suiza                     | 1.373.643  | 2,42%      | 18,7                         |
| Otros Europa              | 1.595.269  | 2,81%      | -2,9                         |
| Estados Unidos de América | 1.148.186  | 2,0%       | 1,2                          |
| Argentina                 | 299.396    | 0,53%      | 8,3                          |
| Brasil                    | 360.006    | 0,63%      | 49,2                         |
| Canada                    | 228.285    | 0,4%       | 20,5                         |
| Chile                     | 37.396     | 0,07%      | 111,2                        |
| Mexico                    | 233.293    | 0,41%      | 25,6                         |
| Venezuela                 | 105.853    | 0,19%      | 106,6                        |
| Otros América             | 459.887    | 0,81%      | -11,9                        |
| Japón                     | 334.314    | 0,59%      | 0,4                          |
| Resto Mundo               | 1.585.809  | 2,8%       | 10,4                         |
| Total                     | 56.694.298 | 100,0%     | 7,6                          |

Fuente: encuesta Frontur 2011, Instituto de Estudios Turísticos



## Entradas de turistas extranjeros según CCAA de destino principal en 2011

|                       | Total             | Porcentaje vertical | Variación interanual |
|-----------------------|-------------------|---------------------|----------------------|
| <b>Total</b>          | <b>56.694.298</b> | <b>100%</b>         | <b>7,6</b>           |
| Andalucía             | 7.884.875         | 13,91%              | 6,0                  |
| Aragón                | 311.833           | 0,55%               | -5,9                 |
| Asturias (Pr. de)     | 199.135           | 0,35%               | 10,5                 |
| Balears (Illes)       | 10.099.465        | 17,81%              | 9,8                  |
| Canarias              | 10.187.690        | 18,%                | 18,3                 |
| Cantabria             | 305.163           | 0,54%               | 9,7                  |
| Castilla - La Mancha  | 153.088           | 0,27%               | 0,6                  |
| Castilla y León       | 1.081.162         | 1,91%               | 9,5                  |
| Cataluña              | 13.767.684        | 24,28%              | 4,7                  |
| C. Valenciana         | 5.383.340         | 9,5%                | 7,2                  |
| Extremadura           | 180.585           | 0,32%               | -3,8                 |
| Galicia               | 685.022           | 1,21%               | -0,5                 |
| Madrid (C. de)        | 4.606.471         | 8,13%               | -0,6                 |
| Murcia (Región de)    | 645.439           | 1,14%               | -4,6                 |
| Navarra (C. Foral de) | 187.257           | 0,33%               | 6,8                  |
| País Vasco            | 970.181           | 1,71%               | 7,4                  |
| Rioja (La)            | 45.907            | 0,08%               | -13,4                |

Fuente: Encuesta Frontur, IET



Afiliaciones en la Seguridad Social en septiembre

# El turismo emplea casi dos millones de personas

El número de trabajadores afiliados en actividades turísticas crece un 1,6%

Las afiliaciones a la **Seguridad Social** de los trabajadores dedicados a actividades del sector turístico aumentaron un 1,6 % en septiembre respecto al mismo mes del año pasado, lo que supone un total de 31.861 altas.

*Hostelería y  
agencias de viajes  
emplean 1,39  
millones de  
trabajadores, un  
2% más*

Según la estadística publicada por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, el total de trabajadores afiliados a la Seguridad Social y que desarrollan actividades propias del turismo se sitúa en 1.991.358, de los que 1.527.037 son asalariados y 464.321 autónomos.

En cuanto a los afiliados dados de alta en **hostelería y agencias de viajes**, la cifra total es de 1.392.401, un 2 % más que en septiembre de 2010, y de ellos 1.054.994 son asalariados y 337.407 autónomos.

La **media de afiliación desde enero** en hostelería y agencias de viajes fue de 1.360.399 trabajadores, lo que supone un incremento de un 2 %. De ellos, 1.025.981 son asalariados y 333.418 autónomos.

Las mayores subidas de las afiliaciones en hostelería y agencias de viaje entre septiembre del 2010 y el mismo mes del 2011 se registraron en **Cantabria**, un 6,2 % (112.201); **Baleares**, un 4,5 % (102.970); y **Andalucía**, el 3,6 % (215.608).

# El turismo creará 66 millones de empleos hasta 2020, pero sólo el 5% en Europa

El turismo creará cerca de 66 millones de puestos de trabajo en el mundo de aquí hasta 2020 pero sólo el 5% de estos nuevos empleos aparecerán en Europa, de acuerdo con las estimaciones de la asociación empresarial **World Travel & Tourism Council (WTTC)**, dadas a conocer en la feria World Travel Market de Londres.

La creación de nuevos empleos vendrá determinada por el crecimiento medio del 4,3% del PIB turístico global durante los próximos diez años, a pesar de las incertidumbres que aún rodean la economía, según sostiene el WTTC.

No obstante, el crecimiento del sector turístico se producirá a diferentes **velocidades** en las distintas regiones del mundo. Por este motivo, el 73,7% de los 66 millones de nuevos empleos se concentrarán en Asia.

América absorberá el 13,7% de los nuevos empleos; África el 5,7%; Europa el 5%; y Oriente Medio el 1,9%.



La gestión del destino se convierte en la clave de las futuras estrategias

# La industria turística afronta una etapa de nuevos desafíos

## El destino es la clave

“El gran reto es considerar que el **objetivo clave para la gestión son los destinos**, en los que hay empresas y administraciones, es decir, todo tipo de actores. Hay que tener en cuenta que el turista no viaja para dormir en un hotel ni para subirse a un avión, lo hace para disfrutar de experiencias únicas”, asevera.

Por tanto, su receta es **planificar el destino**, un ámbito en el que ha habido bastantes lagunas en las últimas décadas. En su opinión, “la gestión del destino subyace en el fondo de todo, de la sostenibilidad, el turismo colaborativo, la participación de los ciudadanos, el **impacto económico y ambiental** que genera el turismo”.





El boom del turismo urbano se convierte en

# TENDENCIA IMPARABLE

El auge del turismo urbano está siendo un fenómeno imparable en todo el mundo según muestran numerosos indicadores, entre ellos el Global Destination Cities Index de Mastercard. Las ciudades medianas también puedan aprovechar esta tendencia pero el éxito mal gestionado es un arma de doble filo.





# Ranking mundial de destinos urbanos por mayor gasto turístico



|    |              |       |    |             |      |
|----|--------------|-------|----|-------------|------|
| 1  | Londres      | 20,23 | 11 | Taipei      | 9,28 |
| 2  | Nueva York   | 17,37 | 12 | Tokio       | 8,44 |
| 3  | París        | 16,61 | 13 | Hong Kong   | 7,44 |
| 4  | Seúl         | 15,24 | 14 | Los Angeles | 7,36 |
| 5  | Singapur     | 14,65 | 15 | Madrid      | 7,13 |
| 6  | Barcelona    | 13,86 | 16 | Miami       | 6,40 |
| 7  | Bangkok      | 12,36 | 17 | Sidney      | 6,15 |
| 8  | Kuala Lumpur | 12,02 | 18 | Munich      | 5,57 |
| 9  | Dubai        | 11,68 | 19 | Roma        | 5,29 |
| 10 | Estambul     | 9,37  | 20 | Berlín      | 5,22 |

Nota: Gasto en miles de millones de dólares realizado por turistas que pernoctan al menos una noche en la ciudad, incluye tanto el gasto en destino como el precio del billete de avión.

Fuente: índice 2015 Global Destination Cities Index de MasterCard.

### Short break y low cost

En cualquier caso, y según la opinión de Karl Wöber, el turismo urbano está ganando importancia en los últimos años debido a una combinación de factores. Entre ellos: una mayor movilidad (los vuelos low cost han sido claves); boom de la información; los productos de turismo urbano son “altamente estandarizables y listos para su adquisición”; el hecho de que las ciudades sean ideales para short-breaks; las mejoras experimentadas por los destinos urbanos en equipamientos culturales, limpieza, etc. En la misma línea, y según apuntaba un informe elaborado por la empresa de estudios de mercado **IPK** para la feria turística **ITB** de Berlín, el segmento que ha vivido un auténtico boom es el turismo urbano, que ha aumentó un 58% durante el período 2010-2014 y en la actualidad ya representa el 20% de todos los viajes internacionales que se realizan en el mundo.

*Sólo en 2014, los city trips realizados por viajeros europeos al extranjero aumentaron un 10%, frente a los viajes a destinos de sol y playa, que subieron un 6% (Fuente: IPK)*

profesor **Karl Wöber**, de la Universidad Modul de Viena, uno de los máximos expertos de Europa en la medición de indicadores turísticos.

Karl Wöber, que participó en el foro internacional sobre turismo urbano organizado por la OMT en Barcelona, explicó que esas 44 ciudades tienen el denominador común de registrar más de 1,5 millones de pernoctaciones hoteleras al año.

Esta clasificación incluye varias ciudades españolas: Barcelona, Madrid, Palma de Mallorca, Valencia, Granada, Sevilla y Málaga.

Durante el período 2009-2013 numerosas ciudades europeas registraron un crecimiento en las pernoctaciones hoteleras superior al 6%. En el caso de España, tal aumento fue logrado por Barcelona, Valencia y Sevilla.

### Ciudades medianas

Tras las 44 ciudades que competirían en la Champions League del turismo hay otro grupo de 71 destinos que Karl Wöber identifica como la “segunda división europea”.

Esta categoría se refiere a las urbes que registran entre medio millón y millón de pernoctaciones hoteleras y que son “destinos culturalmente y económicamente bien conocidos en Europa”.

En esta otra categoría aparecen 11 ciudades españolas: Santiago de Compostela, La Coruña, Gijón, Bilbao, San Sebastián, Tarragona, Zaragoza, Málaga, Córdoba, Las Palmas y Santa Cruz de Tenerife.

La gestión del destino se convierte en la clave de las futuras estrategias

# La industria turística afronta una etapa de nuevos desafíos

## El destino es la clave

“El gran reto es considerar que el **objetivo clave para la gestión son los destinos**, en los que hay empresas y administraciones, es decir, todo tipo de actores. Hay que tener en cuenta que el turista no viaja para dormir en un hotel ni para subirse a un avión, lo hace para disfrutar de experiencias únicas”, asevera.

Por tanto, su receta es **planificar el destino**, un ámbito en el que ha habido bastantes lagunas en las últimas décadas. En su opinión, “la gestión del destino subyace en el fondo de todo, de la sostenibilidad, el turismo colaborativo, la participación de los ciudadanos, el **impacto económico y ambiental** que genera el turismo”.





## ¿Cómo trabajaremos en 2033?

Aún tendremos que esperar dos décadas para situarnos al nivel de los países de nuestro entorno en lo que al empleo se refiere. Según el informe '[Trabajar en 2033](#)' de la consultora [PricewaterhouseCoopers \(Pwc\)](#), será durante año cuando **el número de ocupados en España se sitúe en 20,5 millones de personas** y la tasa de paro en el 6,7% ([frente al 23,67% actual](#)), un porcentaje similar al que de países como **Luxemburgo, Holanda y Dinamarca**.

En esta realidad hipotética, el pleno empleo se alcanzará en aquellos colectivos de profesionales con una cualificación media y alta. Así, según las proyecciones recogidas en este estudio, **entre 2013 y 2033 se crearán en torno a 3,7 millones de puestos de trabajo**. Los trabajadores menos cualificados se llevarán, sin embargo, la peor parte y tendrán mayores dificultades para encontrar empleo. La demanda de este tipo de profesionales se reducirá un 13,5% en los próximos 20 años.

# ¿Cómo trabajaremos en 2033?

## Motores del empleo

Los sectores que tirarán más del empleo serán el medio ambiente, las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) y el turismo.

**Perfiles como el de planificador de destinos turísticos, gestor cultural, gestor estratégico de ventas o gestor de redes sociales en portales de viajes "serán muy demandados** en un futuro no muy lejano", apunta el informe. En concreto, PwC calcula que el empleo en hostelería y restauración aumentará un 70% en los próximos 20 años, el relacionado con la gestión de agua, residuos y profesiones técnicas lo hará un 44%, el vinculado al ocio un 34% y el del sector de las TIC se incrementará un 39%.

